

Etymologiquement, le concept Lamanage provient du vieux Français « Laman ». Terme issu du Néerlandais « Loostman », qui désigne l'homme de la sonde, celui qui connaît les fonds et ses traîtrises. Les lamanageurs sont des marins professionnels.

La société du lamanage et Services Maritimes des ports de La Rochelle-Charente S.A.S est le partenaire compétent pour des opérations maîtrisées en milieu fluvial, maritime et portuaire. Ses missions consistent à :

- traiter les opérations d'accueil des navires : amarrage, désamarrage et déhalage 365 jours par an, 24h/24, quelles que soient les conditions, pose et dépose de passerelles d'accès aux navires.
- assurer des services maritimes complémentaires grâce à la polyvalence de ses unités : remorquage côtier, fluvial et portuaire, service de rade, complément d'équipage, assistance et sauvetage "professionnel", prestations de lutte contre les pollutions marines des eaux de surface par hydrocarbures, essais en mer des navires neufs...

Ses clients sont principalement Le Grand Port Maritime de La Rochelle, le syndicat mixte des ports de Rochefort et de Tonnay-Charente, le Conseil Départemental de la Charente-Maritime, les chantiers navals, Atlantic Vessel Services et les Agences maritimes qui représentent les Armateurs des navires en escale dans ces différents ports.

Pour répondre à l'attente de ses clients et dans un contexte de marché où les parties intéressées (autorités portuaires et maritimes, partenaires de l'accueil des navires, fournisseurs...) précisent de plus en plus leurs exigences, la société du Lamanage La Rochelle-Charente (LLR) a décidé de structurer son Système de Management de la Qualité (SMQ) et de s'engager dans une démarche de certification selon la norme ISO 9001.

Le SMQ de LLR s'applique aux **Activités de lamanage dans les ports de commerce de La Rochelle, Rochefort / Tonnay-Charente ainsi qu'aux services maritimes complémentaires dans les différentes zones de navigations autorisées.**

Présente depuis 50 ans sur le territoire, LLR souhaite pérenniser son expertise. Pour y parvenir, elle :

**1. Met ses clients et autres parties intéressées au centre de sa stratégie d'entreprise**

*Etre à l'écoute des attentes et besoins, s'assurer de leur satisfaction*

**2. Entretien ses valeurs de culture Maritime, et maintient sa qualité de service**

*Disponibilité permanente, réactivité, ponctualité et respect des délais, préservation des intérêts économiques des partenaires, sécurité des biens et des personnes, protection de l'environnement*

**3. Engage les investissements nécessaires pour soutenir son professionnalisme**

*Equipe qualifiée, formée, compétente*

*Autonomie dans la maintenance de ses unités nautiques et de ses moyens terrestres*

*Plan de renouvellement et modernisation de ses différents matériels d'exploitation*

En ma qualité de Président, je m'engage notamment à :

- Satisfaire aux exigences applicables aux activités de la société
- Définir et revoir annuellement les orientations stratégiques et objectifs qualité
- Inscrire la société dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de services

A La Rochelle, le 10/07/2020  
Bruno HUET, Président

